

Supply Chain Digitalisierung

Aber wo beginnt man eigentlich?

Digitale Supply-Chain-Prozesse ermöglichen es, die Transparenz und Effizienz der Abläufe in der eigenen Lieferkette zu verbessern und durch Automatisierung zu beschleunigen. Damit kann die steigende Komplexität globaler Lieferketten besser beherrscht und auf unerwartete Veränderungen flexibler reagiert werden. Doch wo beginnt man, seine Lieferkette zu digitalisieren?

Digitalisieren Sie Ihre Supply Chain. Einfach. Schnell. End-to-End.



Situationsanalyse

Definieren Sie die **aktuellen Herausforderungen** in Ihrer Supply Chain. Wo sehen Sie Optimierungspotential und wünschen sich eine Effizienzsteigerung?

Analysieren Sie die aktuelle Situation - nehmen Sie dabei verschiedene Perspektiven und Blickwinkel ein. Berücksichtigen Sie aktuelle und zukünftige Kunden- und Lieferantenbedürfnisse, Marktgegebenheiten und Trends.

Stimmen Sie sich mit internen und externen Stakeholdern ab. Welche Abhängigkeiten, strukturelle Anforderungen in den unterschiedlichen Prozessen und unternehmensspezifische Engpässe sind zu beachten?



Zielsetzung

Definieren Sie die **Ziele, die Sie durch die Digitalisierung Ihrer Lieferkette erreichen möchten:**

1. In welchen Bereichen streben Sie eine **Steigerung der Effizienz und Transparenz** an? Verbringen Sie zum Beispiel zu viel Zeit damit, Excel-Tabellen und Forecasts zu bearbeiten, Informationen über den aktuellen Stand von Sendungen und Aufträgen einzuholen oder Kosten auf SKU-Level zu kalkulieren?
2. In welchen Aufgaben soll **Automatisierung Ressourcen freisetzen**? Kann z.B. eine automatisierte Prüfung von Zolldokumenten Zeit sparen?
3. Welche **internen und externen Stakeholder, Partner und Lieferanten** sind involviert und sollen aktiver Teil der Digitalisierung Ihrer Supply Chain werden?
4. Definieren Sie, in welchen Bereichen Ihr **Digitalisierungspartner Sie unterstützen** kann - z.B. bei der Analyse von Ineffizienzen in Ihrer Lieferkette oder der Implementierung neuer Prozesse.

Bedenken Sie auch

Wie stehen Ihr Team und Ihre Partner der Digitalisierung Ihrer Logistikprozesse gegenüber? Wie können Sie die Implementierung mit Ihrer Unternehmenskultur verknüpfen?



Umsetzung

Mit der **passenden Technologie** und dem **richtigen Partner** ist die **Digitalisierung Ihrer Lieferkette ohne besondere Kenntnisse möglich.** Die Implementierung digitaler Plattformen ist schnell, unkompliziert und intuitiv.

Die Einbindung einer cloud-basierten Plattform und Verknüpfung neuer und bestehender Tools über APIs ermöglicht die reibungslose Datenübertragung und -integration. Daten und Sendungsinformationen werden zentral verarbeitet und ausgetauscht. So steigern Sie und Ihre Partner die Transparenz und Effizienz in Ihren Prozessen und reduzieren die Komplexität des Supply Chain-Managements.

Durch die Verbindung aller Akteure auf einer Plattform vereinfachen Sie die Zusammenarbeit und Abstimmung zwischen Ihrem Team, Ihren Lieferanten und Partnern. So können sich alle Stakeholder zielgerichtet austauschen, automatisierte Status-Updates erhalten und auf Ausnahmefälle umgehend reagieren.

Schnelle Erfolgserlebnisse und Effizienzen von der Orderplatzierung bis zur unkomplizierten, automatisierten Zollabwicklung. Digitale Plattformen ermöglichen Ihnen und Ihren Partnern mit der End-to-End Digitalisierung Ihrer Lieferkette eine schnelle Effizienzsteigerung, verständliche Datenanalysen und individuelle Reports.